

REVISIÓN ANUAL GLOBAL 2024



JUNTOS LO
HACEMOS POSIBLE

TABLA DE CONTENIDOS

01	PRÓLOGO	
	Bill Hagaman, Presidente Global de HLB	3
02	MENSAJE DEL CEO	
	Marco Donzelli, CEO Global de HLB	6
03	DESEMPEÑO DE LA RED	
	Rendimiento empresarial	10
	Nuestra gente y regiones	11
	Métricas de propósito	12
04	EXCELENCIA EN SERVICIOS AUDITORÍA Y APOYO	
	Manteniendo altos estándares de calidad para fortalecer la confianza y la transparencia	13
05	GOBERNANZA DE NUESTRA RED	
	Nuestra estructura y roles clave	17

01

PRÓLOGO

REFLEXIONANDO SOBRE 2024

Al cerrar las últimas páginas de 2024, reflexiono con orgullo y gratitud sobre un año de crecimiento, resiliencia e innovación para HLB. Juntos, hemos navegado un panorama global marcado por desafíos y oportunidades, hemos consolidado nuestra reputación como una red de confianza y hemos celebrado logros increíbles. Entre los hitos más destacados se incluyen haber sido nombrados Red del Año y mantener nuestra sólida posición en el octavo lugar del ranking global.



Bill Hagaman
Presidente de HLB Global

EL PODER DE LA COMUNIDAD

En el corazón del éxito de HLB está la fortaleza de nuestra red global. Con presencia en más de 150 países, nuestros profesionales trabajan incansablemente para apoyar a los clientes en la navegación de un panorama complejo marcado por la volatilidad económica, cambios geopolíticos y desafíos climáticos. Ya sea ayudando a las empresas a mitigar el impacto de la inflación, responder a restricciones comerciales o adaptarse a fenómenos climáticos extremos, nuestra capacidad para colaborar sin fronteras ha sido una fuerza vital para la resiliencia y el progreso.

Un ejemplo notable de este espíritu de colaboración se vio en Brasil, donde inundaciones catastróficas afectaron al estado de Rio Grande do Sul. En respuesta a este desafío, HLB Brasil lanzó una campaña de un mes denominada #HLBCommunities Day, movilizando a miembros de toda la federación para brindar ayuda a las comunidades afectadas. Este es el poder de nuestra red: cuando nos unimos en tiempos de crisis, nuestro compromiso compartido puede generar un impacto significativo en quienes más lo necesitan.

"A través de adquisiciones y financiamiento, el capital privado ha impulsado a las empresas a replantear sus estrategias, especialmente en los mercados emergentes, la sostenibilidad operativa y la integración tecnológica."

TECNOLOGÍA Y TRANSFORMACIÓN

Un tema central de 2024 ha sido la rápida evolución de la tecnología, especialmente la inteligencia artificial (IA). HLB ha asumido un papel de liderazgo en esta transformación, ayudando a nuestro equipo a aprovechar el potencial de la IA para mejorar la eficiencia, la creatividad y la toma de decisiones estratégicas.

Si bien estos avances ofrecen grandes oportunidades, también plantean nuevos desafíos, especialmente en materia de ciberseguridad y gobernanza. A lo largo de 2024, HLB ha abordado proactivamente estas preocupaciones mediante la implementación de sólidos marcos de resiliencia operativa y mitigación de riesgos digitales. Al equilibrar la innovación con la protección, HLB se posiciona como un socio de confianza para guiar a las organizaciones en la complejidad de la transformación digital, impulsando al mismo tiempo un crecimiento sostenible.

ADAPTÁNDOSE A LOS CONTEXTOS GLOBALES

El año ha estado marcado por desafíos derivados de la incertidumbre económica, con la mayoría de los líderes empresariales manteniendo un optimismo cauteloso respecto al crecimiento, a pesar de obstáculos como la inflación y las disrupciones geopolíticas. El conflicto en Ucrania ha continuado afectando el comercio de energía, agricultura e industria manufacturera, agravando los problemas en las cadenas de suministro. HLB ha apoyado a sus clientes en la adaptación a estos cambios mediante la diversificación de proveedores y la gestión de sanciones para garantizar la continuidad operativa.

Mientras tanto, el capital privado ha surgido como una fuerza clave en la reconfiguración de las industrias globales. A través de adquisiciones y financiamiento, ha impulsado a las empresas a replantear sus estrategias, especialmente en los mercados emergentes, la sostenibilidad operativa y la integración tecnológica. Sin embargo, este sector también exige una mayor diligencia por parte de los profesionales, quienes deben adaptarse a expectativas más rigurosas en cuanto a la creación de valor, la gobernanza estricta y el impacto a largo plazo.

NEGOCIOS RESPONSABLES

Desastres naturales, como las inundaciones en Río Grande do Sul o los incendios forestales en Los Ángeles, han sido recordatorios contundentes de la creciente urgencia en torno a la sostenibilidad ambiental. La sostenibilidad y los criterios ESG han dominado las discusiones en diversas industrias, presentando tanto desafíos como oportunidades para las empresas a nivel global.

Hemos tomado medidas internas para construir un futuro mejor para todas nuestras comunidades. A través de nuestras líneas de servicio, hemos ayudado a nuestros clientes a integrar iniciativas de sostenibilidad en sus operaciones. Más allá del cumplimiento normativo, los criterios ESG se están convirtiendo en un factor clave de diferenciación en el mercado actual. Las empresas que logran alinear propósito y rentabilidad están mejor posicionadas para prosperar en un mundo cada vez más consciente y comprometido con el medio ambiente.

"Las empresas que alinean el propósito con la rentabilidad están destinadas a prosperar en un mundo cada vez más consciente y preocupado por el medio ambiente."

¡POR UN GRAN 2025!

HLB sigue comprometido con fortalecer nuestra red, proporcionando las herramientas, conocimientos y colaboraciones necesarias para liderar con un impacto significativo. La tecnología, la sostenibilidad y un enfoque centrado en el cliente serán pilares clave mientras continuamos posicionándonos como la marca desafiante entre las firmas de nivel medio.

A cada miembro de la comunidad HLB, su dedicación es nuestra base. Ya sea respondiendo a la inestabilidad geopolítica, aprovechando el potencial de la inteligencia artificial o garantizando un crecimiento sostenible a largo plazo, sepan que la red global de HLB está aquí para apoyarles, inspirarles y empoderarles.

JUNTOS LO HACEMOS POSIBLE.



02

MENSAJE DEL CEO

En HLB, nuestro propósito es generar un impacto positivo y sostenible para nuestros clientes, nuestro equipo y las comunidades a las que servimos.

A lo largo de 2024, esta misión ha seguido guiando nuestras acciones mientras enfrentábamos los desafíos y aprovechábamos las oportunidades de un panorama empresarial global en constante evolución. Me enorgullece compartir cómo hemos avanzado en nuestros objetivos mediante la innovación, la inclusión, la colaboración y un liderazgo centrado en las personas.



Marco Donzelli
CEO HLB Global

UNA NUEVA ERA DE CRECIMIENTO E INNOVACIÓN

Para dar inicio al año, lanzamos la nueva estrategia de HLB, Innovative People, Brighter Futures, con un horizonte hasta 2027. Esta iniciativa encarna nuestro compromiso de desarrollar una cultura de innovación y colaboración que empodere a cada individuo de nuestra comunidad para generar un cambio duradero. Basándonos en nuestros valores compartidos de confianza, transparencia y generación de valor sostenible, buscamos fortalecer nuestra presencia global mientras mantenemos nuestra posición en el top 10 del ranking mundial. Nuestro ambicioso objetivo de alcanzar una facturación combinada de US\$7.210 millones para 2027 refleja estas aspiraciones.

En este sentido, me enorgullece anunciar un crecimiento del 9 % durante 2024, lo que eleva nuestros ingresos globales combinados a 5.960 millones de dólares. Nuestro ranking global se ha mantenido en la posición 8, lo que evidencia el notable progreso logrado de manera conjunta.

MARCAR EL ESTÁNDAR

Nuestra colaboración con Hype Innovation ha sido un paso fundamental para aprovechar el poder de la inteligencia colectiva y desarrollar soluciones innovadoras. A través de la plataforma de gestión de innovación de Hype, facilitamos que nuestros equipos y socios se conecten, intercambien ideas y diseñen iniciativas para abordar los desafíos más urgentes de la actualidad.

Asimismo, lanzamos el HLB Marketplace, una plataforma diseñada para fomentar la colaboración y el intercambio de oportunidades dentro de nuestra comunidad global. Este marketplace funciona como un centro de recursos donde nuestros profesionales pueden acceder a soluciones únicas, colaborar con socios estratégicos y desarrollar estrategias conjuntas para mejorar la prestación de servicios a nuestros clientes..

UN ENFOQUE INCLUSIVO Y SOSTENIBLE

A lo largo de los años, hemos avanzado para convertirnos en una organización más ecológica e inclusiva, impulsando un valor social significativo y fomentando una sólida gobernanza en toda nuestra red global. Para reforzar estos esfuerzos, hemos creado un grupo de mejores prácticas alineado con los objetivos estratégicos de ESG dentro de nuestra red. A través de HLB Cares, buscamos reflejar nuestros valores y construir un futuro más brillante y sostenible para todos.

Reconocemos que nuestra gente es el motor de nuestro éxito. En colaboración con partes interesadas internas y externas, hemos alcanzado hitos importantes en la promoción de la diversidad y la inclusión dentro de nuestra red. Nuestro Women Advancement Report 2024 destacó los desafíos sistémicos que enfrentan las mujeres en el entorno laboral y presentó estrategias concretas para eliminar barreras. Como parte de nuestro compromiso, también fuimos orgullosos patrocinadores de los Women of the Future Awards en Londres en junio, un programa dedicado a apoyar el liderazgo femenino y la equidad en el lugar de trabajo.

Asimismo, me siento honrado de haber sido reconocido como uno de los 50 Leading Lights por KindnessRules. Esta distinción refleja no solo un compromiso profesional con el liderazgo centrado en las personas, sino también los valores fundamentales de HLB: empatía, flexibilidad laboral y sostenibilidad.

"Reconocemos que nuestra gente es el motor de nuestro éxito. Trabajamos con partes interesadas tanto internas como externas para alcanzar hitos significativos en la promoción de la diversidad y la inclusión dentro de nuestra red."

COLABORACIÓN A ESCALA GLOBAL

La colaboración es la base de nuestro éxito, y hemos trabajado arduamente para brindar oportunidades que fortalezcan nuestras relaciones transfronterizas. Un ejemplo destacado fue la Chinese Outbound Campaign en Zambia y Yakarta, que demostró la capacidad de HLB para reunir a diversas partes interesadas con el objetivo de impulsar el crecimiento y el desarrollo empresarial.

Nuestra colaboración global no se detuvo ahí. A lo largo de 2024, llevamos a cabo exitosas conferencias regionales y globales. La Conferencia de Asesoría, Impuestos y Auditoría en Praga sirvió como plataforma para el intercambio de conocimientos y debates sobre nuestras líneas de servicio. El Global Summit en Vancouver reunió a nuestros líderes para definir prioridades estratégicas y explorar nuevas oportunidades de crecimiento. Además, la Emerging Markets Conference en Bali permitió a nuestros equipos inspirarse mutuamente y fortalecer nuestro sentido de comunidad. Las conferencias de HLB reflejan nuestro compromiso de abordar los desafíos y oportunidades actuales con una visión innovadora y orientada al futuro.

"Ganar el premio Network of the Year en el International Accounting Forum por tercera vez en cinco años resalta la impresionante fortaleza de nuestra red."

NUESTROS LOGROS COLECTIVOS

Por último, quiero celebrar los logros de nuestros increíbles equipos globales. Ganar el premio Network of the Year en el International Accounting Forum por tercera vez en cinco años resalta la impresionante fortaleza de nuestra red.

Además, fuimos reconocidos por segundo año consecutivo como uno de los lugares de trabajo más valorados (Most Loved Workplaces). Este reconocimiento refleja nuestro compromiso con los valores fundamentales, el bienestar de nuestros empleados y la creación de una cultura en la que todos se sientan valorados e inspirados para dar lo mejor de sí mismos.

Estos no son solo galardones; son la confirmación del poder de nuestros esfuerzos colectivos para impulsar un cambio significativo. Desde iniciativas ESG e innovación tecnológica hasta la promoción de la inclusión en el lugar de trabajo, estamos unidos en la construcción de un futuro más brillante y sostenible.

MIRANDO HACIA ADELANTE

A medida que avanzamos en nuestro camino, nuestro enfoque sigue siendo claro. La innovación y su capacidad para transformar nuestra forma de trabajar serán clave para alcanzar nuestros objetivos de crecimiento y, al mismo tiempo, cumplir con nuestro propósito más amplio de generar un impacto positivo en nuestros clientes, nuestra gente y nuestras comunidades.

Juntos, a través de la confianza, el liderazgo y la ambición compartida, **lo hacemos posible.**



03

DESEMPEÑO DE LA RED



2,900

700

DESEMPEÑO EMPRESARIAL



#8

RANKING GLOBAL



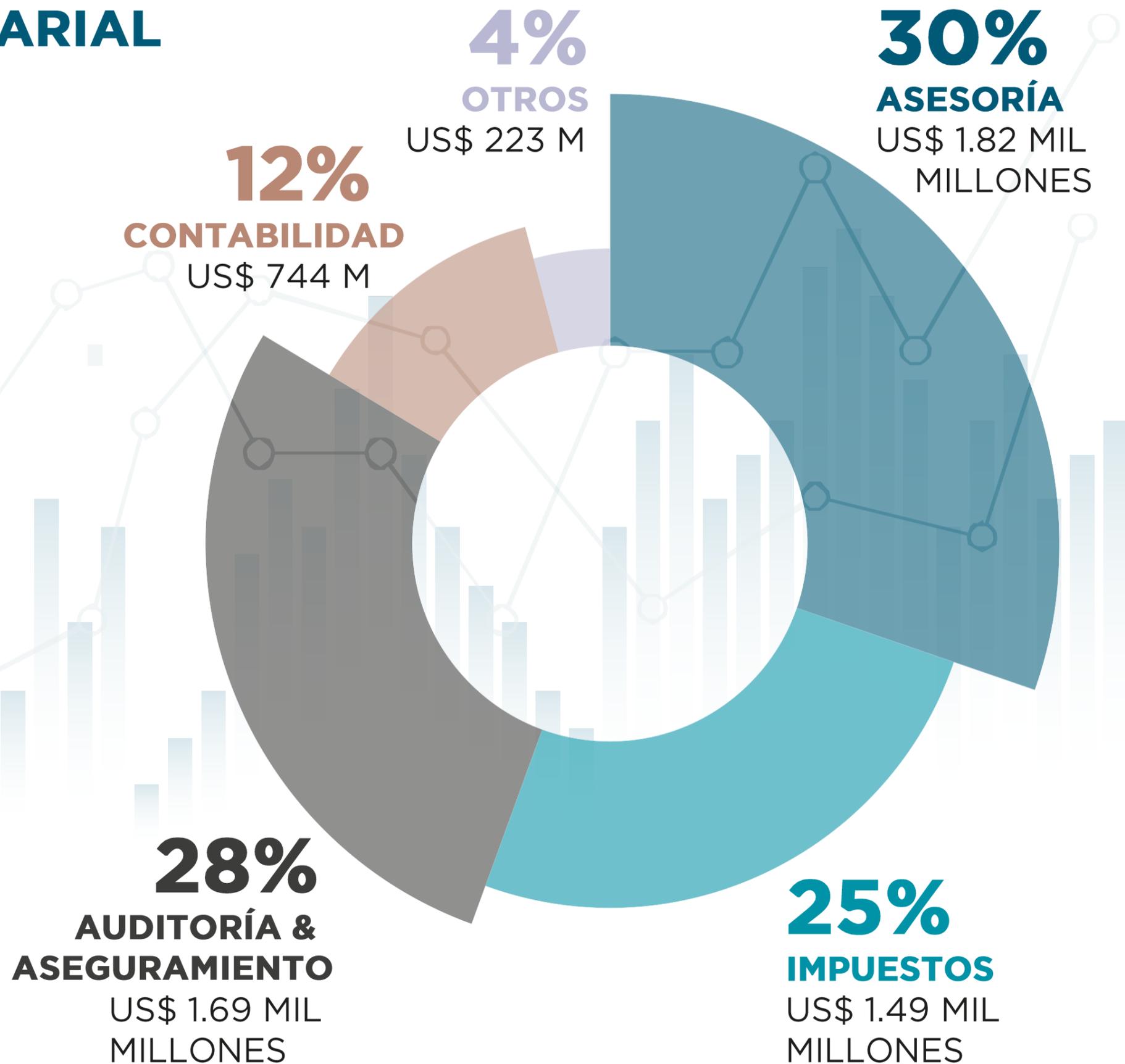
**US\$ 5.96 MIL
MILLONES**

**INGRESOS GLOBALES
COMBINADOS**



9%

CRECIMIENTO DE LA RED



NUESTRA GENTE Y REGIONES



51,948
PERSONAS

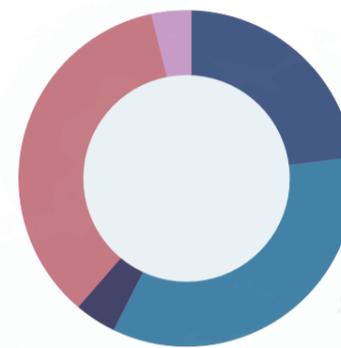


1,139
OFICINAS

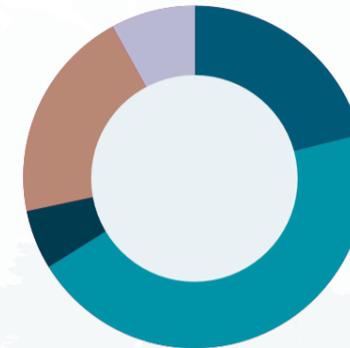


155
PAÍSES

PERSONAS



OFICINAS



PAÍSES



NORTH AMERICA

11,664 Personas
241 Oficinas
14 Países

LATIN AMERICA

2,250 Personas
60 Oficinas
21 Países

AFRICA & MIDDLE EAST

1,911 Personas
93 Oficinas
48 Países

EUROPE

18,033 Personas
516 Oficinas
44 Países

ASIA PACIFIC

18,090 Personas
229 Oficinas
28 Países

MÉTRICAS DE PROPÓSITO



10,803

HORAS DE VOLUNTARIADO



2,201

NÚMERO DE VOLUNTARIOS



55

PROYECTOS COMUNITARIOS



14%

PERSONAL DE GRUPOS SUBREPRESENTADOS

(Aumento del **9%** en 2023)



1,343

REPRESENTACIÓN FEMENINA A NIVEL DE SOCIO

(**27%** del total de socios)



27.2

PROMEDIO DE HORAS EN LAS QUE LOS EMPLEADOS PARTICIPAN EN ACTIVIDADES (DEI)

04

EXCELENCIA EN EL SERVICIO | AUDITORÍA Y ASEGURAMIENTO



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA E INICIATIVAS

Los principales desarrollos del HLB International Assurance Committee (IAC) a lo largo de 2024 incluyeron la implementación de un nuevo Manual de Auditoría HLB en colaboración con Mercia, con énfasis en las instrucciones de auditoría grupal, junto con actualizaciones sobre la herramienta ISQM 1, proporcionada por el Jefe de Tecnología y Seguridad de HLB y el Director de Innovación.

Los esfuerzos de colaboración con las firmas miembros se intensificaron a lo largo del año, fomentando la cooperación entre regiones. Nuestra recientemente designada Global Assurance Leader, Jennifer Chowhan, junto con los Líderes Globales de Asesoría y de Impuestos de HLB, lideraron diversas iniciativas virtuales y presenciales. Estas sesiones reforzaron la importancia de la colaboración interfuncional y mostraron las capacidades de nuestra red.

Se llevaron a cabo iniciativas de formación integral para mejorar la competencia en auditoría. Las agendas de capacitación incluyeron el nuevo manual de auditoría, ESG Assurance, ISA 600 Revisada y la implementación de ISQM. Además, se ofrecieron sesiones virtuales que proporcionaron orientación detallada sobre la implementación de la ISA 600, revisada en colaboración con el socio de afinidad de HLB CaseWare. Los seminarios web personalizados equiparon a los participantes con conocimientos prácticos para aplicar de manera efectiva el estándar revisado de auditorías grupales.

DEFENSA GLOBAL

Representando a HLB en foros líderes de la industria, Bettina Cassegrain (Directora Global de Normas Profesionales y Aseguramiento de Sostenibilidad) asistió a la reunión del Forum of Firms y al Consejo de IFAC en París, Francia, en noviembre de 2024. Las contribuciones significativas incluyeron la dirección de un grupo de discusión y la participación en un panel IFAC-GAA Deep Dive. Temas centrales como “Los Desafíos de la Adopción Fragmentada de las Últimas Normas Profesionales Agnósticas de IESBA” y “Preparándose para el ‘Próximo Gran Reto’ en Aseguramiento” subrayaron la importancia de la alineación y la previsión en la profesión.

Durante el Consejo de IFAC, los representantes lideraron discusiones impactantes con un enfoque en informes de sostenibilidad y el marco de aseguramiento de la CSRD. La sesión destacó estrategias prácticas de implementación. Estos compromisos reforzaron aún más la defensa de HLB por un enfoque armonizado de las normas de aseguramiento a nivel global, con la asistencia virtual de la Global Assurance Leader, ampliando el alcance de la organización.



Jennifer Chowhan
Global Assurance
Leader



Bettina Cassegrain
Global Director of Professional
Standards and Sustainability
Assurance

CALIDAD E INNOVACIÓN

En el ámbito del aseguramiento de calidad, se lograron avances significativos en la revitalización de los cuestionarios de aseguramiento de calidad existentes. Las colaboraciones entre la Directora Global de Normas Profesionales y Aseguramiento de Sostenibilidad, el Director Global de Calidad Fiscal y el Jefe de Tecnología y Seguridad sentaron las bases para un marco robusto diseñado para asistir mejor a las firmas miembros a través de revisiones de calidad. El enfoque actualizado prioriza la interacción y la eficiencia en los compromisos de aseguramiento de calidad.

Para garantizar el éxito continuo de nuestra marca, la calidad de auditoría consistente en toda la red es de suma importancia. Nuestro programa de revisión de Aseguramiento de Calidad (QA) es vital para asegurar que se mantengan los estándares de calidad. En 2024, se realizaron 32 revisiones de QA mediante una combinación de métodos de revisión virtuales y presenciales. También hemos revisado todas nuestras nuevas firmas miembros para garantizar que cumplan con nuestros estrictos criterios de calidad. En los casos donde no se cumple, la membresía se pospone o se imponen condiciones para ingresar, como capacitación dedicada en auditoría.

Asimismo, organizamos el foro inaugural HLB ESG, que se llevará a cabo en Londres en febrero de 2025. La cumbre tiene como objetivo aumentar la conciencia sobre las tendencias y temas clave de ESG para los negocios, resaltar las capacidades de servicio integrales de HLB y fortalecer las ofertas de asesoría, aseguramiento e impuestos en el ámbito de ESG dentro de la red. Esta iniciativa complementa la labor de divulgación en curso para apoyar la sostenibilidad en los contextos empresariales globales.

ASEGURAMIENTO ESG

En los últimos años, ESG (Medioambiental, Social y de Gobernanza) ha cobrado cada vez más importancia en la comunidad empresarial. Sin embargo, con los crecientes requisitos obligatorios de aseguramiento, las empresas están ampliando su atención más allá de las preocupaciones medioambientales para abarcar aspectos sociales y de gobernanza.

En 2024, creamos y lanzamos una metodología específica de HLB para proporcionar aseguramiento sobre las divulgaciones de ESG. Este documento ofrece a las firmas miembros de HLB una guía extensa para garantizar la calidad y el cumplimiento en los compromisos de aseguramiento no financiero. Proporciona el marco dentro del cual los equipos de aseguramiento planificarán, ejecutarán, revisarán, concluirán y reportarán una asignación de aseguramiento ESG.

El desarrollo de capacidades internas y la construcción de un equipo dedicado de expertos en ESG permite a nuestras firmas ofrecer soluciones de valor agregado a sus clientes en áreas como la información sobre sostenibilidad, evaluaciones de huella de carbono y auditorías de cadenas de suministro éticas.

“En 2024, creamos y lanzamos una metodología específica de HLB para proporcionar aseguramiento sobre las divulgaciones de ESG.”

COMPROMISO CON EL FORO DE FIRMAS E IFAC

HLB ha sido miembro de largo plazo del Foro de Firmas, reforzando su compromiso de representar y amplificar la voz de las firmas miembros de tamaño mediano. La Directora Global de Normas Profesionales y Aseguramiento de Sostenibilidad de HLB, Bettina Cassegrain, ha sido miembro del Comité de Auditores Transnacionales desde 2014 y continúa sirviendo como representante votante hasta 2028. Además, Bettina ha contribuido al Comité de Agenda del Foro de Firmas desde 2016.

HLB promueve un diálogo transparente entre auditores, formuladores de normas y reguladores. La participación de Bettina en compromisos de alto nivel, como las discusiones en paneles sobre la implementación de ISQM en un evento de divulgación del Foro de Firmas en Bogotá, ejemplifica el papel de HLB en la influencia del panorama más amplio de aseguramiento. Estas colaboraciones se alinean con la misión de la red para asegurar la adherencia a principios y estándares consistentes. A través de sus esfuerzos, HLB sigue promoviendo los intereses y perspectivas de las firmas de mediano tamaño en el escenario global.

“HLB promueve un diálogo transparente entre auditores, formuladores de normas y reguladores.”



05

GOBERNANZA DE NUESTRA RED



Nuestro consejo internacional - el Consejo - es la unidad de toma de decisiones de la red. Está compuesto por un miembro del Consejo (un director de HLB según la ley de sociedades del Reino Unido) y hasta un máximo de dos directores suplentes de cada uno de los siguientes países principales: Australia/Fiyi/Nueva Zelanda, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Chipre, Dinamarca, Francia, Alemania, Gran China, Hong Kong SAR, Irlanda (República), Italia, México, Países Bajos, Singapur, España, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido y Estados Unidos de América.

*Los Emiratos Árabes Unidos se convirtieron en un país miembro principal tras el nombramiento de HLB HAMT como firma miembro principal el 8 de julio de 2024. Nuestras reglas permiten el nombramiento de directores no ejecutivos independientes como miembros del Consejo.



El Consejo tiene tres subcomités: El Comité Ejecutivo, el Comité de Finanzas y el Comité de Nominación.

EL COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo está compuesto por el Presidente, el Director Ejecutivo y entre ocho y diez miembros del Consejo o directores suplentes designados por el Consejo, siguiendo las recomendaciones del Comité de Nominación y de acuerdo con las regulaciones del Comité Ejecutivo. El Comité Ejecutivo es un órgano consultivo para el Consejo.

EL COMITÉ DE FINANZAS

El Comité de Finanzas está compuesto por tres miembros del Consejo o directores suplentes designados por el Consejo, siguiendo la recomendación del Comité de Nominación y de acuerdo con los términos de referencia del Comité de Finanzas. Para evitar dudas, los miembros del Comité de Finanzas no pueden ser miembros del Comité Ejecutivo o del Comité de Nominación ni ser el Presidente de la empresa. El Comité de Finanzas es responsable de recomendar políticas financieras, metas y presupuestos que respalden la misión, los valores y los objetivos estratégicos de la red HLB. El Comité revisa el desempeño financiero de la red frente a sus metas. El Comité recomienda políticas y procesos relacionados con los sistemas de control interno de la red, los procesos de auditoría y los informes financieros, e informa al Consejo y al Comité Ejecutivo.

EL COMITÉ DE NOMINACIÓN

El Comité de Nominación está compuesto por el Presidente, dos miembros del Comité Ejecutivo y dos directores o directores suplentes que no sean también miembros del Comité Ejecutivo, designados por el Consejo, además de los directores externos (si los hubiera). La función del Comité de Nominación es garantizar que exista un procedimiento formal, riguroso y transparente para el nombramiento de los miembros del Comité Ejecutivo; los miembros del Comité de Finanzas; cualquier director externo conforme al artículo 73.1 de los Estatutos (“los Directores Externos”); el Presidente de la Compañía y el Director Ejecutivo de la Compañía; y para liderar el proceso de dichos nombramientos y hacer recomendaciones al Consejo, quien tendrá la aprobación final sobre todos estos nombramientos.

El Comité debe asistir al Consejo para garantizar que la composición del Comité Ejecutivo se revise y se actualice regularmente para que sea eficaz y pueda operar en el mejor interés de los miembros; y al hacerlo, el Comité de Nominación trabajará y se coordinará con otros comités del Consejo, según corresponda.

INDEPENDENCIA DE NUESTROS ÓRGANOS DE GOBIERNO CON RESPECTO A LA FUNCIÓN DE ASEGURAMIENTO

Nuestro Comité Internacional de Aseguramiento es completamente independiente del Consejo y sus subcomités, así como de nuestro Comité Internacional de Impuestos, nuestro Comité Global de Asesoría y todas las Comunidades Globales de HLB.



www.hlb.global/annualreview

JUNTOS LO HACEMOS POSIBLE



**THE GLOBAL ADVISORY
AND ACCOUNTING NETWORK**

©2025 HLB International Limited, all rights reserved.

HLB International Limited, registered in England & Wales No. 02181222, registered office:
Lynton House 7-12, Tavistock Square, London, WC1H 9LT.

HLB International Limited is an English company limited by guarantee which co-ordinates the international activities of the HLB International network. HLB International is a global network of independent advisory and accounting firms, each of which is a separate and independent legal entity and as such has no liability for the acts and omissions of any other member. In no event will HLB International Limited be liable for the acts and/or omissions of any member of HLB International network